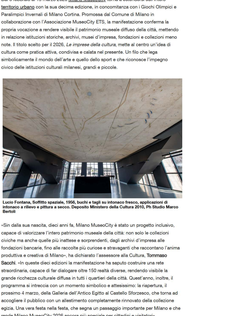
Milano MuseoCity 2026: un mese di arte diffusa, per i dieci anni della manifestazione

29 GENNAIO 2026

PROGETTI E INIZIATIVE
di **redazione**

Milano MuseoCity celebra la decima edizione con 154 istituzioni coinvolte, progetti speciali, aperture inedite e un programma diffuso che dialogherà con le Olimpiadi Invernali



ConfCommercio, Filippo Romano 2025, MUSEO CITY, Giorgetti con Banco BPM

Dal 6 febbraio al 15 marzo 2026 Milano MuseoCity torna a estendere sull'intero territorio urbano le sue decime edizione, in concomitanza con i Giochi Olimpici e Paralimpici Invernali di Milano Cortina. Promossa dal Comune di Milano in collaborazione con l'Associazione MuseoCity ETS, la manifestazione conferma la propria vocazione a rendere visibile il patrimonio museale diffuso della città, mettendo in relazione istituzioni storiche, archivi, musei d'impresa, fondazioni e collezioni meno note. Il titolo scelto per il 2026, *La impresa della cultura*, mette al centro un'idea di cultura come pratica attiva, condivisa e capace di generare valore.

Lucio Fontana, Soffitto spaziale, 1956, buchi e tagli su intonaco bianco, applicazioni di intonaco e ritorni e pittura a smalto. Deposito Ministero della Cultura 2015, Ph Studio Marco Bertoli

«Sin dalla sua nascita, dieci anni fa, Milano MuseoCity è stato un progetto inclusivo, capace di valorizzare l'intero patrimonio museale della città: non solo le collezioni cicliche ma anche quelle più inattese e sorprendenti, dagli archivi d'impresa alle fondazioni bancarie, fino alle raccolte più curiose e stravaganti che raccontano l'anima produttiva e creativa di Milano», ha dichiarato l'assessore alla Cultura, Tommaso Sacchi. «In questa decisi edizioni la manifestazione ha seguito costante una rete straordinaria, capace di far dialogare oltre 150 realtà diverse, rendendo visibile la grande ricchezza culturale diffusa in tutti i quartieri della città. Quest'anno, inoltre, il programma si intreccia con un momento simbolico e attesissimo: la ripartura, il prossimo 6 febbraio, della Galleria dell'Arte Egizia al Castello Sforzesco, che torna ad accogliere il pubblico con un allestimento completamente rinnovato della collezione egizia. Una vera festa nella festa, che segna un passaggio importante per Milano e che rende Milano MuseoCity 2026 ancora più speciale per cittadini e visitatori».

Il Cavallo di Leonardo alla luce del tramonto, © Archivio Ippodromi di San Siro

Per l'edizione 2026 la manifestazione adotta una formula estesa, pensata per un pubblico internazionale e diversificato: 154 partecipanti, di cui 40 nuove adesioni, distribuiti lungo otto assi di programmazione. L'apertura a affidata, dal 6 febbraio, alla sezione *Muse in Valtrina*, che trasforma le strade di Milano in un museo diffuso: gallerie e negozi ospitano opere, documenti e oggetti provenienti da musei e archivi, offrendo accesso a patrimoni solitamente non visibili, dagli archivi d'impresa alle collezioni private.

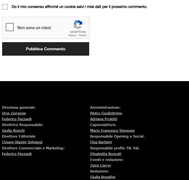
Il momento centrale di Milano MuseoCity si conferma la tre il 27 febbraio e il 1 marzo, con aperture straordinarie, visite guidate, laboratori e incontri promossi da 124 istituzioni, tra musei d'arte, di design scientifici, case museo, fondazioni e archivi. Debuttheranno quest'anno 20 nuove realtà, a testimonianza di una vitalità in continua espansione e ridefinizione.

Confcommercio, courtesy Fondazione Dompè

Torna anche *Museo Segreto*, che porterà alla luce 64 opere solitamente non esposte. Un dialogo con il tema dell'anno, le scelte spaziano dall'interesse storico a quello scientifico, dalle esplorazioni geografiche alle curiosità belliche del Novecento. A queste opere si lega la seconda edizione del *Premio Ritmani*, che sostiene tre progetti espositivi attraverso un sistema di illuminazione progettato ad hoc, come strumento concreto di valorizzazione.

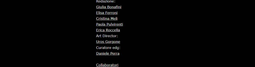
Accanto al programma diffuso, Milano MuseoCity celebra il traguardo dei dieci anni con una serie di progetti speciali. Tra questi *Images of Italy: Milan in Focus*, che mette in relazione la città con lo sguardo di artisti presenti nella Deutsche Bank Collection; *L'impresa di fare cultura*, mostra promossa da Banco BPM come mappa orientativa dei luoghi, eventi e attività che uniscono arte, storia e arte, progetto interdisciplinare che intreccia archivi, fotografia e immaginario cinematografico, ospitato a Palazzo Castiglioni.

Infine, per tutta la durata della manifestazione *MuseoKids* proporrà attività dedicate a bambini e famiglie, con laboratori, percorsi ludici e visite-gioco pensate per avvicinare i più piccoli al patrimonio artistico, scientifico e creativo di Milano.



Emilio Tadini, La lingua Comune

Per il programma completo, e i suoi chiccere qui



TAGS Giochi Olimpici milano milano museocity olimpiadi Tommaso Sacchi

ARTICOLI CORRELATI ALTRO DALL'AUTORE

Undici artisti per raccontare l'opera: il progetto digitale di Schievi e CRAMUM
23 FEBBRAIO 2026 PROGETTI E INIZIATIVE

Agnès Varda tra Roma e Bologna: l'omaggio a una narratrice per immagini
23 FEBBRAIO 2026 PROGETTI E INIZIATIVE

Un nuovo modello di officina culturale: la Società delle Api a Roma
21 FEBBRAIO 2026 PROGETTI E INIZIATIVE

VISMu: così una scuola di Roma è diventata un museo d'arte contemporanea
19 FEBBRAIO 2026 PROGETTI E INIZIATIVE

Torino, da Flashback Habitat quattro talk su arte, critica e mercato
18 FEBBRAIO 2026 PROGETTI E INIZIATIVE

Gastone Biggi e gli Spagnoli: doppio sguardo sul contemporaneo a Parma
18 FEBBRAIO 2026 PROGETTI E INIZIATIVE

222 artisti emergenti 2025

exibart on paper

scarica il pdf

scarica pdf exibart spagna

Studio Visit - Biennale Arte 2024

catalogo finalisti exibart prize N5

exibart podcast

mostre ed eventi

cerca per città

cerca per zeda

cerca per artista

in corso e futuri

in corso, futuri e passati

includi eventi web

Scrivi

inaugurazioni ed eventi di oggi

finissage di oggi

Gli eventi del giorno

Febbraio 2026						
Do	Lu	Ma	Me	Gio	Ve	Sa
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28

inserisci mostra o evento

speciale mostre in città

le più lette

ultime notizie