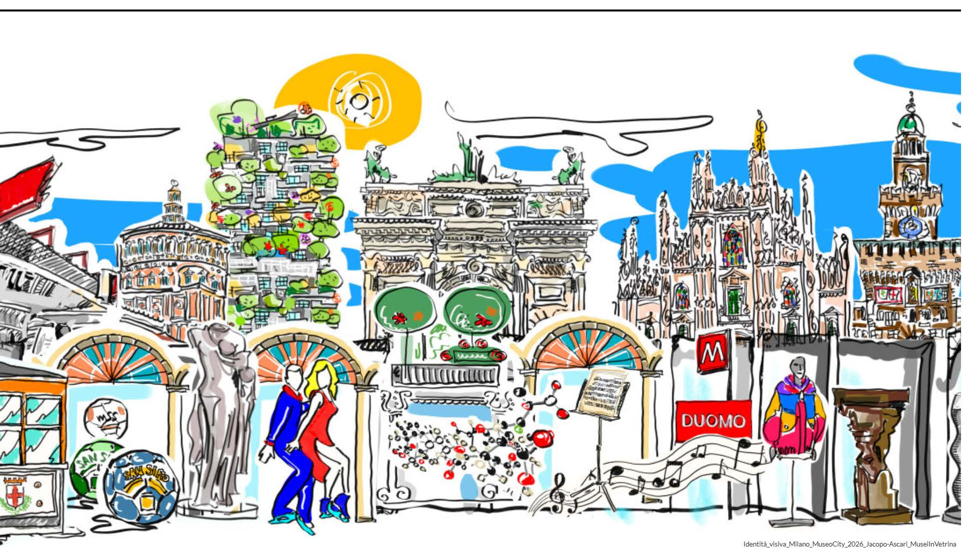
clap!
BY DECO
L'AVANGUARDIA DEI PAVIMENTI PER INTERNI
Iper-Realismo e Prestazioni Uniche
Visita il sito →



Identità_visiva_Milano_MuseoCity_2026_Jacopo-Ascari_MuseiInVetrina

admin · Art · 21 Gennaio 2026 · 5 min lettura

MILANO MUSEOCITY 2026 Decima edizione “Le imprese della cultura” dal 6 febbraio

Dal 6 febbraio al 15 marzo 2026, in concomitanza con i Giochi Olimpici e Paralimpici Invernali Milano Cortina, Milano si trasforma non solo nella capitale dello sport, ma anche in quella della cultura con la decima edizione di Milano MuseoCity,

Con il titolo “Le imprese della cultura”, l'edizione 2026 celebra il coraggio e la determinazione che accomunano arte e sport, rendendo omaggio alle piccole e grandi istituzioni culturali milanesi e alla loro capacità di affrontare le sfide contemporanee del mondo della cultura.

> Sin dalla sua nascita, dieci anni fa, Milano MuseoCity è stato un progetto inclusivo, capace di valorizzare l'intero patrimonio museale della città: non solo le collezioni civiche ma anche quelle più inattese e sorprendenti, dagli archivi d'impresa alle fondazioni bancarie, fino alle raccolte più curiose e stravaganti che raccontano l'anima produttiva e creativa di Milano – dichiara l'assessore alla Cultura, Tommaso Sacchi –. In queste dieci edizioni la manifestazione ha saputo costruire una rete straordinaria, capace di far dialogare oltre 150 realtà diverse, rendendo visibile la grande ricchezza culturale diffusa in tutti i quartieri della città. Quest'anno, inoltre, il programma si intreccia con un momento simbolico e attesissimo: la riapertura, il prossimo 4 marzo, della Galleria dell'Antico Egitto al Castello Sforzesco, che torna ad accogliere il pubblico con un allestimento completamente rinnovato della collezione egizia. Una vera festa nella festa, che segna un passaggio importante per Milano e che rende Milano MuseoCity 2026 ancora più speciale per cittadini e visitatori».

Nel ripartire dal tema che le sta a cuore da sempre – la valorizzazione del patrimonio milanese – MuseoCity 2026 si rinnova e si espande – i partecipanti quest'anno sono 154 di cui 40 new entry – coinvolgendo l'intera città per oltre un mese. Una formula pensata appositamente per l'edizione 2026, per soddisfare le esigenze di un pubblico che si prevede numeroso ed eterogeneo, con visitatori provenienti da tutto il mondo desiderosi di conoscere il patrimonio artistico e culturale della città.

Si parte il 6 febbraio con la sezione speciale Musei in Vetrina che animerà le strade di Milano con installazioni site-specific: fino al 15 marzo, oltre venti gallerie e negozi esporranno nelle proprie vetrine e spazi opere, oggetti d'arte e documenti provenienti da più di trenta musei e archivi, trasformando la città in un museo diffuso. Un'opportunità per scoprire patrimoni culturali non sempre aperti al pubblico, quali quelli di: Archivio Giò Pomodoro, Archivio Marco Lodola, Archivio Missoni, Archivio Storico Bracco, Archivio Storico Manifattura Mario Colombo, Eredi Nanda Vigo, Ferragamo, Fondazione Teatro alla Scala – Archivio Storico Artistico – Archivio Costumi, Lavazza.

Dal 27 febbraio al 5 marzo 2026, il cuore della manifestazione batterà più forte con l'ormai nota formula di Milano MuseoCity: aperture straordinarie, visite guidate, laboratori, incontri e conferenze promossi dalle 124 istituzioni partecipanti, tra musei d'arte, di storia, di design, musei scientifici, case museo, musei d'impresa, fondazioni e archivi

CERCA
Cerca
SEARCH GOOGLE
ENHANCED BY Google
ACQUISTA IL NUOVO VOLUME

hestetika
DA...

HESTETIKA SHOP

hestetika
DA...
MERCH
HESTETIKA

DUOMO
SAN SIRO

Identità_visiva_Milano_MuseoCity_2026_Jacopo-Ascari_MuseiInVetrina

admin · Art · 21 Gennaio 2026 · 5 min lettura

MILANO MUSEOCITY 202 Decima edizione “Le

film “Mondi a Milano” (2023, regia di Giovanni Pitscheider, prodotto grazie al supporto di MUMAC Museo della Macchina per Caffè di Cimbali Group), accanto a oggetti e opere d'arte legati al mondo dello sport e allo spirito olimpico, provenienti da dieci istituzioni della rete di MuseoCity, tra le quali Fondazione Dompé e Fondazione ISEC, alla prima partecipazione.

Per l'occasione Thermore, azienda leader nel settore delle imbottiture termiche per l'abbigliamento, collabora con MuseoCity presentando un capo esclusivo, illustrato dall'artista Jacopo Ascari, che celebra il legame indissolubile del brand con il territorio, l'innovazione e l'eleganza milanese.
L'esposizione include il progetto fotografico Olympism Made Visible dell'Olympic Museum realizzato quest'anno dal celebre fotografo di moda Giampaolo Sgura che ritrae persone, costumi ed energia collettiva che animano lo spettacolo della Cerimonia di Apertura di Milano Cortina 2026, offrendo uno sguardo artistico e profondamente umano del dietro le quinte.

Sempre tra i progetti speciali che celebrano la decima edizione, dal 27 febbraio al 5 marzo 2026, MUMAC e MuseoCity presentano la mostra 1956–2026: CHE IMPRESE! Le imprese italiane tra eredità e futuro. Ospitata presso il Cimbali Group Flagship nel Tortona District di Milano, l'esposizione presenta prodotti, manifesti, materiali d'archivio, video e oggetti, prestati da dieci musei e archivi d'impresa italiani – tra cui Archivio storico Barilla, Archivio Storico Sisal,

tra due anni simbolici il 1956 e il 2026, gli anni della prima e dell'ultima edizione dei Giochi Invernali ospitate in Italia.

Vedi anche
Art Libri
Libri: “LibriBianchi” Lorenzo e Simona Perrone

Spazio infine a bambini e famiglie con MuseoKids, il palinsesto che invita i più piccoli nei luoghi della cultura per scoprire il patrimonio artistico, scientifico e creativo della città attraverso il gioco e l'esplorazione. Per l'edizione 2026 laboratori, cacce al tesoro, visite-gioco, percorsi tra arte e scienza, fumetto, design, teatro, musica e sostenibilità, sono pensati per diverse fasce d'età e spesso aperti alla partecipazione delle famiglie.

Le illustrazioni dell'identità visiva di Milano MuseoCity 2026 sono di Jacopo Ascari.

Il programma completo con i giorni e gli orari delle iniziative è consultabile sul sito di MuseoCity www.museocity.it a partire dal 22 gennaio.
Una mappa cartacea è inoltre distribuita presso le sedi coinvolte e nello stand di Milano MuseoCity allestito in Piazzale Cadorna.

INFO

MILANO MUSEOCITY 2026 – Decima edizione “Le imprese della cultura”
Dal 6 febbraio – 15 marzo 2026
www.museocity.it
IG @museocity | FB @museocity | LinkedIn @AssociazioneMuseoCity

TAGS #MILANO #MILANO MUSEOCITY 2026

Condividi

Precedente
Design Shanghai 2026: il ritorno allo Shanghai Exhibition Centre tra design globale, artigianato e nuove visioni asiatiche

Successivo
HI-TECH – SONY LinkBuds Clip: l'estetica dell'ascolto permeabile tra corpo, suono e ambiente

Miami Beach
Get your tickets
December 5–7
UBS

HESTETIKA
è cultura, tendenza, modo di vivere e di vedere le cose del mondo.
HESTETIKA il magazine delle idee.
Ogni sei mesi nei bookshop e anche in versione digitale.

CONTATTI
Hestetika – Copyright 2011 ©
edito da Habitare di Boga Emilio S.r.l.
Via Fiume, 63 – 21049 Tradate – (Va)
P.Iva/C.F. IT04027180969

Mail: workin@hestetika.it

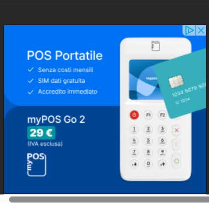
Per la vostra pubblicità su questo sito, mandate una e-mail a workin@hestetika.it

Privacy Policy – Cookie Policy

Dichiarazione Accessibilità

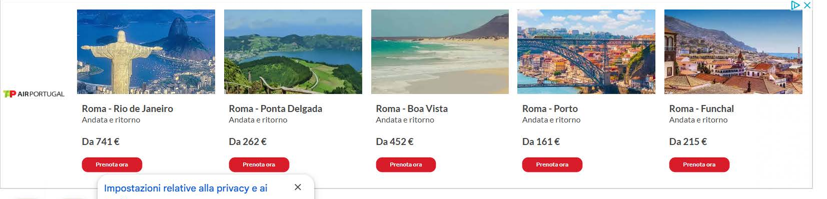
Cerca

ULTIMI ARTICOLI
Art
PAUL TROUBETZKOY. Lo Scultore della Belle Époque alla GAM | Galleria d'Arte Moderna di Milano
Art
VILLIAM MIKLOS ANDERSEN SMOOTH OPERATOR alla Fondazione Elpis
Culture
Horst P. Horst e Ahmet Ertuğ in mostra alle Stanze della Fotografia di Venezia
Culture Musica
A Sanremo una mostra celebra Pippo Baudo attraverso i suoi tredici Festival



Scopri di più
Triennale Milano design
Cuffie SONY LinkBuds
Abbonamenti musei Milano

Hestetika - Copyright 2019 ©



Impostazioni relative alla privacy e ai cookie
Piattaforma gestita da Google. Conforme al TCF di IAB. ID CMP: 300