BASILICA DI SAN PIETRO
OLTRE il visibile

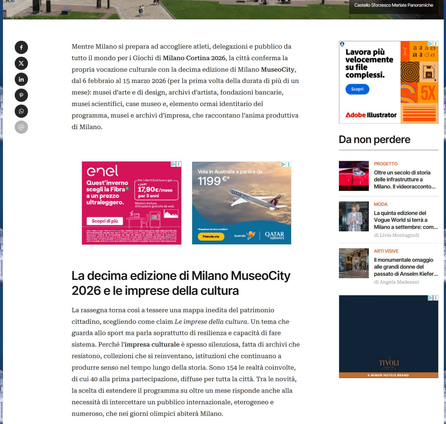
webuild
EVOLUTIO
FOR 120 YEARS WE HAVE BEEN BUILDING INFRASTRUCTURE FOR THE FUTURE
11.02 – 07.04.26
Museo Nazionale Scienza e Tecnologia Leonardo da Vinci, Milano
Ingresso: gratuito
COME È NATA E COME È CRESCIUTA UNA DELLE OPERE DI INGEGNERIA CIVILE PIÙ AMBIZIOSE DEL MONDO

In arrivo a Milano la rassegna che valorizza tutte le istituzioni culturali della città: le novità di MuseoCity 2026

Musei d'arte e di design, archivi d'artista, fondazioni bancarie, musei scientifici, case museo e, elementi ormai identitario del programma, musei e archivi d'impresa, che raccontano l'anima produttiva di Milano

di Redazione | 21/01/2026

TAG: MILANO


Castello Sforzesco Mirtale Panoramiche

Mentre Milano si prepara ad accogliere atleti, delegazioni e pubblico da tutto il mondo per i Giochi di **Milano Cortina 2026**, la città conferma la propria vocazione culturale con la decima edizione di Milano **MuseoCity**, dal 6 febbraio al 15 marzo 2026 (per la prima volta della durata di più di un mese): musei d'arte e di design, archivi d'artista, fondazioni bancarie, musei scientifici, case museo e, elementi ormai identitario del programma, musei e archivi d'impresa, che raccontano l'anima produttiva di Milano.

enel
Quest'inverno scegli la fibra* a un prezzo ultraleggero.
Fino a 1 Gbps
17,90€/mese per 3 mesi
Scopri di più

Vola in Australia a partire da...
1199€*
Prenota ora
Qatar Airways

Lavora più velocemente su file complessi.
Scopri
Adobe Illustrator

La decima edizione di Milano MuseoCity 2026 e le imprese della cultura

La rassegna torna così a tessere una mappa inedita del patrimonio cittadino, scegliendo come claim *Le imprese della cultura*. Un tema che guarda allo sport ma parla soprattutto di resilienza e capacità di fare sistema. Perché l'**impresa culturale** è spesso silenziosa, fatta di archivi che resistono, collezioni che si reinventano, istituzioni che continuano a produrre senso nel tempo lungo della storia. Sono 154 le realtà coinvolte, di cui 40 alla prima partecipazione, diffuse per tutta la città. Le novità, la scelta di estendere il programma su oltre un mese risponde anche alla necessità di intercettare un pubblico internazionale, eterogeneo e numeroso, che nei giorni olimpici abiterà Milano.

L'ARTICOLO CONTINUA PIÙ SOTTO

Render, il bisettimanale sulla rigenerazione urbana
Nuovi progetti, tendenze, strategie virtuose, storie da tutto il mondo, interviste e molto altro.
Il tuo nome | La tua email
Artribune Srl utilizza i dati da te forniti per inviarti informazioni con riguardo sul mondo dell'arte, nel rispetto della privacy come indicato nella nostra informativa. Iscrivendoti i tuoi dati personali verranno trasferiti su MailChimp e trattati secondo le modalità riportate in questa informativa. Potrai disiscriverti in qualsiasi momento con l'apposito link presente nelle email.
Iscriviti

Il programma di Milano MuseoCity 2026

Per questo, il programma inaugura il 6 febbraio (in concomitanza a quella dei Giochi Olimpici) con *Musei in Vetrina*: Oltre venti spazi commerciali e gallerie si trasformano in presidi culturali temporanei, ospitando opere, documenti e oggetti provenienti da più di trenta musei e archivi. Un museo diffuso che scivola lungo le strade, rendendo visibili **collezioni solitamente nascoste**: dagli archivi di Gió Pomodoro, Nanda Vigo e Marco Lodola fino a quelli di Missoni, Ferragamo, Lavazza o della Fondazione Teatro alla Scala. Il momento culminante resta però quello compreso tra il **27 febbraio e il 5 marzo**, quando Milano MuseoCity accende con aperture straordinarie, visite guidate, laboratori e incontri promossi da 124 istituzioni. Tra i nuovi ingressi ci sono il Bonaiuti, l'Archivio Storico Ricordi, la Cittadella degli Archivi, il Museo della Filosofia dell'Università degli Studi di Milano e lo Studio Alberto Garutti, a conferma di un panorama sempre più stratificato e interdisciplinare.

advertisement
Crea pattern continui.
Scopri
Adobe Illustrator

Milano MuseoCity: tra mostre, premi e progetti speciali

Torna anche **Museo Segreto**, che quest'anno porta alla luce 64 opere normalmente non esposte. In linea con il tema dell'edizione, le scelte vanno dall'iconografia sportiva alle grandi esplorazioni scientifiche, dalle imprese militari della Prima guerra mondiale alle spedizioni internazionali, componendo un racconto trasversale dell'"impresa" come tensione verso l'ignoto. Prosegue per il secondo anno il *Premio Rimani*, che interviene non solo sul valore storico delle opere, ma sulla loro visibilità, premiando tre progetti espositivi con un sistema di illuminazione dedicato. Tra i vincitori: il grande bassorilievo di Arnaldo Pomodoro per Assimpredil ANCE, la collezione di frutti artificiali ottocenteschi dell'Università degli Studi di Milano e il modello ligneo della Specola di Boscovich conservato al MuseAB. Ma ci sono anche una serie di progetti speciali, da *Images of Italy: Milan in Focus*, che attraverso lo sguardo di fotografi come **Gabriele Basilico** e **Vincenzo Castella** indaga il rapporto tra Milano e Deutsche Bank, fino a *L'impresa di fare cultura*, mostra promossa da Banco BPM che funziona come una bussola per orientarsi nella geografia culturale della città. Tra le altre proposte *Oltre il podio: aconiti, storia e arte*, allestita a Palazzo Castiglioni e firmata dallo studio Palomba Serafini Associati, tra archivi, fotografia d'autore, cinema e design, includendo anche il progetto *Olympism Mode Visible* dell'Olympic Museum con le immagini di Giampaolo Sgura sulla cerimonia di apertura dei Giochi. Infine, nel Tortona District, **MUMAC e MuseoCity** propongono *1956-2026: CHE IMPRESE!*, una riflessione sul ruolo delle imprese italiane, attraverso materiali provenienti da alcuni dei più importanti archivi d'impresa del Paese. Mentre **MuseoKids**, il palinsesto dedicato a bambini e famiglie, trasforma musei e archivi in spazi di gioco, scoperta e apprendimento.

Artribune è anche su Whatsapp. È sufficiente cliccare qui per iscriversi al canale ed essere sempre aggiornati

Lettera, la newsletter quotidiana
Non perderesti il meglio di Artribune! Ricevi ogni giorno un'e-mail con gli articoli del giorno e partecipa alla discussione sul mondo dell'arte.
Il tuo nome | La tua email
Voglio ricevere anche Segnali: focus su mostre, festival, didattica ed eventi culturali
Voglio ricevere anche Incanti: il settimanale sul mercato dell'arte
Voglio ricevere anche Render: il quindicinale sulla rigenerazione urbana
Voglio ricevere anche Tailor: il quindicinale su moda e cultura
Voglio ricevere anche Pac: il quindicinale sul turismo culturale
Artribune Srl utilizza i dati da te forniti per inviarti informazioni con riguardo sul mondo dell'arte, nel rispetto della privacy come indicato nella nostra informativa. Iscrivendoti i tuoi dati personali verranno trasferiti su MailChimp e trattati secondo le modalità riportate in questa informativa. Potrai disiscriverti in qualsiasi momento con l'apposito link presente nelle email.
Iscriviti

Redazione
Artribune è una piattaforma di contenuti e servizi dedicata all'arte e alla cultura contemporanea, nata nel 2011 grazie all'esperienza decennale nel campo dell'editoria, del giornalismo e delle nuove tecnologie.
Scopri di più

TAG: MILANO

Da non perdere

PROGETTO
Oltre un secolo di storia delle infrastrutture a Milano. Il videoracconto...

MODA
La quinta edizione del Vogue World si terrà a Milano a settembre: com...
di Carlotta Montagnoni

ARTI VISIVE
Il monumentale omaggio alle grandi donne del passato di Anselm Kiefer a...
di Angela Madesani

RIVIÙ
A MINOR HOTELS BRAND

Altri articoli di: arte contemporanea

LEGGI DI PIÙ

advertisement
Quest'inverno scegli l'energia con più risparmio
LUCE -22%
enel

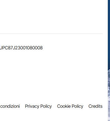
WHO'S WHO
La società che stiamo costruendo è una terra da seminare. Silvia Cini in...
di Carla Subrizi

ARTE CONTEMPORANEA
Alla Tenuta dello Scompiglio, il collettivo Open Group riflette sulla...
di Lucia Spadano

ARTE CONTEMPORANEA
La rinascita dell'associazione per l'arte Base a Firenze dopo la...
di Carla Subrizi

ARTE CONTEMPORANEA
Non solo una Biennale senza Italiani, ma proprio tutta Venezia senza...
di Alberto Villa

advertisement



Sito realizzato con il contributo bando TOCC Decreto Direttoriale n. 385 del 19/12/2022 PROT. PROGETTOTOCC0000125 CUP:C87J23001080008

Finanziato dall'Unione europea NextGenerationEU
MINISTERO DELLA CULTURA

© 2011-2026 ARTRIBUNE srl - Via Ottavio Gasparri, 13/17 – 00152, Roma - P.I. 17389581005
Privacy: Responsabile della protezione dei dati personali ARTRIBUNE srl - Via Ottavio Gasparri, 13/17 – 00152, Roma